

2021-2-8-24 Výroba experimentálního filmu

Ve výzvě na výrobu experimentálního filmu bylo podáno tentokrát 14 žádostí - je to velký nárůst oproti loňsku, kdy se přihlásilo 8 projektů. Mezi přihlášenými, navzdory nevelké alokaci výzvy, se objevily hned 4 plánované celovečerní experimentální filmy, 7 dalších projektů mělo pak délku 25 - 40 minut.

Předložený soubor žádostí tvořily převážně filmy realizované výtvarníky s účastí dalších profesionálů z filmové oblasti. Výjimkou byly pouze 3 návrhy, které bylo možné vnímat jako čistě kinematografické. V tomto smyslu lze uvažovat o tendenci chápat žánr experimentálního filmu jako formu výtvarné intervence do filmového světa. Z uvedeného trendu vyplývá, že témata odvozená od unikátních prostředků filmu pozvolna ustoupila intermediálním přístupům, u kterých není dané médium a okolnosti podstatné. Při hodnocení projektů Rada proto brala primárně ohled na jejich potenciál v univerzu kinematografie, což vedlo k nižšímu bodovému hodnocení projektů výrazně zaměřených na oblasti videoartu, motion-designu, hudebních videoklipů apod.

Předložené návrhy byly ve většině případů zpracovány na vysoce profesionální úrovni. Je potěšující, že se v oblasti výtvarného a experimentálního filmu etablovala skupina producentů, která se výrazně orientuje v tomto segmentu mediálního trhu a dokáže produkovat díla úspěšná současně v galerijním i filmovém kontextu. U většiny producentů je patrný pokus tyto oblasti sbližovat.

Z hlediska financování byl patrný příklon k vlastním vkladům tvůrců na základě věcného plnění, nebo využití věcného plnění ze strany producentů. Zcela absentoval prodej vysílacích práv a významnější koproducentství s komerčními subjekty, crowdfunding lze vnímat pouze jakou nejistou doplňkovou činnost. Žádný z producentů nezvažoval distribuci s pomocí tradičních distribučních kanálů pro experimentální film v podobě velkého distributora (např. Lightcone). Ve finanční rozvaze také s jednou výjimkou absentuje záměr zacházet s dílem jako s komoditou, kterou lze prodat jako výtvarný artefakt, tj. přesun role distributora do pozice kolektora. Prodej licencí přitom tvoří v mezinárodním galerijním světě významný zdroj financování a týká se i umělců pracujících exkluzivně s filmem. Malá skupina producentů pak přistupuje k navrhovaným projektům spíše z perspektivy vývoje hraného filmu a nedisponuje výraznou orientací ve specifickém segmentu výtvarného videa a experimentálního filmu. V těchto případech zaznívala někdy nerealistická očekávání uvedení na významných mezinárodních festivalech.

Pokud jde o navrhované formy vizuálního díla, nelze spatřovat jednoznačné tendence. Žádosti se pohybují mezi filmem 8 a 16mm, videem, alternativními metodami natáčení (např. GoPro), 3D animací a game engine, v jednom případě virtuální realitou. Toto spektrum médií se zdá stejnou měrou funkční v kontextu filmové i alternativní distribuce.

Rada mohla vzhledem k omezené alokaci výzvy podpořit pouze 4 projekty, přestože 5 dalších, které považovala také za velmi kvalitní, překonalo bodovanou hranici 70 bodů umožňující udělení podpory. Byla vyčerpána celá finanční alokace 2 miliony.

4842/2021

ilo post s.r.o.

Kinetopsie

Projekt navazuje na předchozí filmy výtvarníka Tomáše Svobody, v nichž využívá strategie dekonstrukce filmového vyprávění. Jde o experimentální film určený pro kinodistribuci, zároveň vzniká jeho verze pro komplexnější galerijní instalaci. V případě Svobody však nejde natolik o přenos výtvarných témat do kinosálu, jako o transformaci filmového díla do prostoru galerie. Na základě posledního Svobodova filmu lze předpokládat, že vznikne mimořádné dílo s rovnocenným dopadem ve výtvarné i filmové oblasti, což je také hlavní z kladů projektu. Film zpracovává experimentální formou společensky exponované téma, čímž dosahuje unikátního typu angažovanosti za hranicí běžného typu filmového vyprávění. Je předpokládáno uvedení díla ve významných výstavních institucích. Rada se rozhodla projekt podpořit. Z důvodu velké konkurence kvalitních projektů ve výzvě a nedostatečné finanční alokace byl projekt podpořen sníženou částkou.

4846/2021

Martin Ježek

Satan mezi námi

Projekt Satan mezi námi má pracovat s found footage materiály převzatými z natáčení debutového filmu Vojtěcha Maška Arvéd, zároveň budou tyto záběry doplněny ještě dotáčkami a různými způsoby transformace původních obrazů. Dílo Martina Ježka pohrávající si s tématem zla v člověku bude mít celovečerní stopáž. Rada Státního fondu kinematografie vnímá dlouhodobou originální tvůrčí činnost Martina Ježka na poli experimentální kinematografie jako příslib, že by mohlo vzniknout další pozoruhodné experimentální dílo jedinečné i v evropském kontextu. Spíše konceptuální povaha dodaných materiálů dle názoru Rady nicméně trochu zbytečně komplikovala hodnocení žádosti. Rozpočet byl hodnocen kladně pro svou úspornost a přiměřenost. Rada se rozhodla projekt podpořit, i když v mírně snížené výši.

4820/2021

Marina Films s.r.o.

Zákon času

Předložený projekt Adély Babanové a Marina Films formálně navazuje na předchozí díla autorky, jež se etablovala na mezinárodní scéně vlastním, stylově vyhraněným rukopisem paradokumentu s prvky sci-fi. V novém 25 minut dlouhém díle autorka navíc usiluje o posílení hudební složky díla. Výraznými tématy filmu jsou historie, vzpomínky a paměti. Projekt je výborně připraven, odpovídajícím způsobem rozpracován ve všech ohledech, Rada ocenila mj. kvalitní tvůrčí tým složený z velké části z filmových profesionálů. Podrobně je rozpracována i distribuční strategie s předběžným zajištěním uvedení díla v mezinárodním kontextu. Rada se rozhodla projekt podpořit v mírně snížené výši.

4815/2021

CLAW AV s.r.o.

Orla

Hlavní realizátorkou projektu je výtvarnice a režisérka Marie Lukáčová. Dílo je založeno na výtvarném rukopisu autorky, rozvíjí tvůrčí strategie jejích předchozích prací, dotýká se ekologických a feministických témat. Využívá techniky 2D a 3D animace, hrané akce a formátu videoklipu, nebo hudebního filmu, pro vyjádření závažných společenských otázek, což je u této autorky dlouhodobě oceňovaná strategie. S pomocí zmíněných postupů má žadatel v úmyslu realizovat pohádku s cílovou skupinou 15-20 let, jež je tematicky vymezena otázkami identity a přežití ve společnosti ovládané technologiemi, avšak zároveň řízené rituálními postupy a magií. Pozitivně lze hodnotit celkovou připravenost projektu vycházející z dlouholeté zkušenosti autorky s podobně kombinovanou formou filmu. Je zřejmé, že řada dílčích postupů je již rozpracovaná, nebo existuje ve fázích testování, Rada ocenila výtvarné kvality dodaných ukázek. Jako sporná se jeví distribuční strategie filmu se současným zacílením na festivaly uměleckého filmu a školy. Rada se rozhodla projekt podpořit v mírně snížené výši.